

# CURRICULUM VITÆ

## **Éric SCHENK**

Né le 25 décembre 1971 à Angers  
Nationalités : français, allemand  
2 enfants



INSA de Strasbourg  
BETA (UMR 7522 - CNRS)  
24 boulevard de la Victoire  
F-67000 Strasbourg  
Téléphone : 03 88 14 47 00  
Mobile : 06 23 86 83 10  
Courrier électronique : [eric.schenk@insa.strasbourg.fr](mailto:eric.schenk@insa.strasbourg.fr)

## **FONCTIONS EXERCÉES**

2001–présent : Maître de conférences en Sciences de Gestion (Section 6), INSA de Strasbourg.

2000–2001 : Maître de conférences du Groupe des Ecoles des Télécommunications, Telecom Bretagne (Brest.)

1999–2000 : ATER, Faculté de Droit, Université Robert Schuman (Strasbourg).

1998–1999 : ATER, Faculté des Sciences Économiques et de Gestion, Université Louis Pasteur (Strasbourg).

1995–1998 : Allocataire–moniteur, Faculté des Sciences Économiques et de Gestion, Université Louis Pasteur (Strasbourg).

## **DIPLÔMES**

1999 : Doctorat de sciences économiques « Externalités de réseau et compatibilité : la concurrence entre standards ». Thèse soutenue le 21 janvier. Jury : Professeurs Patrick Cohendet (directeur de thèse), Robin Cowan, André de Palma, David Encaoua, Hubert Stahn. Mention très honorable, avec félicitations du Jury.

Septembre 1994 : DEA d'analyse économique, Faculté des Sciences Économiques et de Gestion, Université Louis Pasteur (Strasbourg), mention Bien, Major de la promotion.

Juin 1993 : Maîtrise d'économétrie, Faculté des Sciences Économiques et de Gestion, Université Louis Pasteur (Strasbourg).

## **LANGUES**

Anglais : très bon.

Allemand : courant.

## **RECHERCHE**

### **Articles publiés dans des revues classées**

1. Bootz J.-P., Schenk E. (XXXX), « L'expert en entreprise : proposition d'un modèle définitionnel et enjeux de gestion », *Management & Avenir* (AERES/CNRS cat. 4/FNEGE cat. 4), à paraître en 2014.
2. Lerch C., Schenk E., Cavallucci D. (2012), « Emergence d'une fonction d'innovation en PME : le rôle de l'intrapreneur », *Management International* (AERES/CNRS cat. 3/FNEGE cat. 2), 16(4), 71-84.
3. Schenk E., Guittard C. (2012), « Une typologie des pratiques de crowdsourcing : l'externalisation vers la foule, au-delà du processus d'innovation », *Management International* (AERES/CNRS cat. 3/FNEGE cat. 2), 16, 89-100.
4. Schenk E., Guittard C. (2011), « Towards a characterization of crowdsourcing practices », *Journal of Innovation Economics* (AERES/CNRS), 7(1), 93-107.
5. Guittard C., Cohendet P., Schenk E. (2007), « Adoption d'outils TIC dans un contexte hiérarchique: le cas des forums intranet », *Revue Française de Gestion* (AERES/CNRS cat. 4/FNEGE cat. 3), 172(3), 159-170.
6. Cohendet P., Créplet F., Diani M., Dupouët O., Schenk E. (2004), « Matching communities and hierarchies within the firm », *Journal of Management and Governance* (AERES/FNEGE cat. 4), 8(1), 27-48.
7. Jonard N., Schenk E. (2004), « A note on compatibility and entry in a circular model of product differentiation », *Economics Bulletin* (AERES/CNRS cat. 3), 12(1), 1-9.
8. Jonard N., Schenk E. (2003), « A duopoly logit model with price competition and strategic compatibility », *Annales d'Economie et de Statistique* (AERES/CNRS cat. 2), 69, 143-168.
9. Bach L., Cohendet P., Schenk E. (2002), « Technological transfers from the european space programs: a dynamic view and comparison with other R&D projects », *Journal of Technology Transfer* (AERES/CNRS cat. 3), 27(4), 321-338.

### **Ouvrages et chapitres d'ouvrages**

1. Pénin J., Burger-Helmchen T., Dintrich, A., Guittard C., Schenk E. (2013), *L'innovation ouverte : définition, pratiques et perspectives*, CCI Paris, Coll. Prospective et Entreprise.
2. Bootz J.-P., Dupouët O., Kern F., Schenk E. (2013), « Managing communities of experts », in T. Burger-Helmchen (éd.), *The Economics of Creativity : Ideas, Firms and Markets*, Routledge.
3. Lerch C., Schenk E., Cavallucci D. (2013), « Product lines innovation: On the use of technical laws of evolution », in T. Burger-Helmchen (éd.), *The Economics of Creativity : Ideas, Firms and Markets*, Routledge.
4. Lerch C., Schenk E. (2010), « Créativité et résolution de problèmes : la conception de nouveaux produits par les PME », in E. Muller, J.-A. Héraud et F. Gosselin (éds.), *Regards croisés sur la culture d'innovation et la créativité en Alsace*, Presses Universitaires de Strasbourg.
5. Guittard C., Schenk E., Cohendet P. (2009), « TIC et communautés : le forum comme espace de socialisation », in F. Kern et J.-P. Bootz (éds.), *Les communautés en pratique*, Lavoisier.
6. Bootz J.-P., Schenk E. (2009), « Comment gérer les experts au sein et en dehors des communautés ? », in F. Kern et J.-P. Bootz (éds.), *Les communautés en pratique*, Lavoisier.

7. Llerena P., Schenk E. (2005), « Technology policy and a-synchronic technologies : the case of german high-speed trains », in P. Llerena et M. Matt (éds.), *Innovation Policy in a Knowledge-Based Economy: Theory and Practice*, Springer Verlag.
8. Cohendet P., Schenk E. (1999), « Irréversibilités, compatibilité et concurrence entre standards technologiques », in M. Callon et al. (éds.), *Réseaux et coordination*, Economica.
9. Oltra V., Schenk E. (1998), « Evolution of cooperation with local interactions and imitation », in P. Cohendet et al. (éds.), *The Economics of Networks : Interaction and Behaviours*, Springer Verlag.

### **Autres travaux**

1. Bootz J.-P., Lièvre P., Schenk E. (2012), « Sollicitation d'experts en mode exploration : le cas d'une expédition polaire », *Cahier de recherche n° 2012-006*, CRCGM, Clermont-Ferrand
2. Guittard C., Schenk E., Benghozi P.-J., Ermine J.-L., Kalika M. (2012), « Gestion des connaissances, société et organisation : mot de la rédaction », *Management International* (AERES/CNRS cat. 3), 16.
3. Kucharavy D., Schenk E., De Guio R. (2009), « Long-run forecasting of emerging technologies with logistic models and growth of knowledge », *Proceedings of 19th CIRP Design Conference*, 30-31 March, Cranfield University.
4. Guittard C., Schenk E., Cohendet P. (2008), « Forums intranet, communautés cognitives et cadre hiérarchique », *Information Sciences for Decision Making*, 33, 590.
5. Dubois S., Mohib N., Oget D., Sonntag M., Schenk E. (2006), « Connaissances et reconnaissance de l'expert », *Lettre de l'INSA de Strasbourg*.
6. Jonard N., Schenk E. (1999), « Open standard compatibility: network externalities versus product differentiation », *Les cahiers de l'innovation*, Editions du CNRS.

### **Conférences (depuis 2010)**

- Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Clermont-Ferrand, juin 2013.
- Gestion des Connaissances, Société et Organisation (GeCSO), Nancy, juin 2013.
- Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), Nancy, septembre 2012.
- Gestion des Connaissances, Société et Organisation (GeCSO), Montréal, mai 2012.
- Gestion des Connaissances, Société et Organisation (GeCSO), Clermont-Ferrand, mai 2011.
- Congrès International Francophone de recherche en entrepreneuriat et PME (CIFPME), Bordeaux, octobre 2010.
- Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Luxembourg, juin 2010.
- Gestion des Connaissances, Société et Organisation (GeCSO), Strasbourg, mai 2010.

### **Participations à des contrats de recherche**

- 2008-présent : Participation au projet « DEFI : définition de l'efficience inventive », INSA Strasbourg, pôle de compétitivité Véhicule du Futur – Alsace et Franche Comté.

- 2006-2009 : Coordination du projet « Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences », en collaboration avec Michel Sonntag, INSA Strasbourg, pôle de compétitivité Véhicule du Futur – Alsace et Franche Comté. Financement Direction Générale des Entreprises.
- 2005- 2008 : Participation au projet « INNOVROUT : l'émergence de l'innovation – rôle des routines et de la créativité », BETA-CNRS. Financement ANR jeune chercheur (Markus Becker).
- 2001-2002 : Coordination du contrat de recherche « Création et transfert de connaissance : interactions entre communautés et institutions », en collaboration avec Danièle Benezech, BETA-CNRS. Financement CNRS et Commissariat Général au Plan.
- 1999-2000 : Participation au contrat de recherche « Décisions d'investissement dans les projets de rupture technologique. Le cas des trains rapides en Allemagne », BETA-CNRS. Financement PREDIT.
- 1998-2000 : Participation au contrat de recherche « Les enjeux économiques de l'innovation », BETA-CNRS. Financement CNRS.

## **ENSEIGNEMENT**

- Management de projet (10hC, 6hTD), 2<sup>e</sup>/3<sup>e</sup> année ingénieur, INSA de Strasbourg.
- Gestion financière d'entreprise (22hC, 20hTD), 2<sup>e</sup> année ingénieur, INSA de Strasbourg.
- Economie et stratégie d'entreprise (12hC, 6hTD), 1<sup>e</sup> année ingénieur, INSA de Strasbourg.
- Management des ressources humaines (15hC), Master 2 *Management de Projet et Organisations*, Faculté des sciences économiques et de gestion, Strasbourg.
- Gestion des connaissances (6hC), Master 2 *Management de Projet et Organisations*, Faculté des sciences économiques et de gestion, Strasbourg.
- Management d'équipe et gestion du changement (28hC), Master 2 *Ingénierie d'Affaires*, EM Strasbourg et INSA Strasbourg.
- Encadrements de mémoires de Master 2, EM Strasbourg, Faculté des sciences économiques et de gestion.

## **AUTRES ACTIVITÉS et RESPONSABILITÉS**

- Responsable pédagogique du Mastère spécialisé *Eco-conseiller*, INSA de Strasbourg.
- Coordinateur du champ disciplinaire *Sciences Humaines et Sociales-langues étrangères*, INSA de Strasbourg.
- Membre élu du conseil des études, INSA de Strasbourg.
- Membre externe de comités de sélection (section 6), Université de Strasbourg.
- Membre de la chaire *Management de la créativité*, Université de Strasbourg.
- Organisation du colloque *Gestion des Connaissances, Société et Organisation (GeCSO)*, Strasbourg, 27-28 mai. En collaboration avec C. Guittard.

- Organisation du workshop *Open source innovation (beyond software) - Turning dispersed ideas and efforts into successful businesses ?*, Strasbourg, 25-26 février 2010. En collaboration avec T. Burger-Helmchen, J. Pénin, C. Guittard.
- Rapporteur pour les revues *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, *Management & Avenir*, *Management International*, *Revue Internationale PME*.